**Приложение 4**

**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Волховского муниципального района**

**за 2021 год**

В ходе анализа анкет **субъектов предпринимательской деятельности**, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Волховского муниципального района установлено следующее:

1. Респонденты по сроку деятельности:

- менее года - 16,7%

- от 1 до 5 лет – 38,9%

- более 5 лет – 38,9%.

2. Респонденты по уровню:

- собственники бизнеса – 38,9%

- генеральный директор – 16,7%

- руководитель среднего звена – 11,1%

- не руководящие сотрудники – 33,3%.

3. Респонденты по численности сотрудников

- до 15 человек – 82,6%

- от 16 до 100 человек – 8,7%

- от 101 до 250 человек – 8,7%.

4. Респонденты по годовому обороту бизнеса:

- до 120 млн. руб. – 60,9%

- от 120 млн.руб. до 800 млн.руб. – 4,3%

- более 2000 млн.руб. – 4,3%

- затруднились ответить – 30,4%.

5. Респонденты по сферам экономической деятельности:

- розничная торговля – 30,4%

- гостиницы и рестораны – 17,4%

- предоставление коммунальных услуг – 8,8%

- производство пищевых продуктов – 8,8%

- добыча полезных ископаемых – 4,3%

- текстильное и швейное производство – 8,7%

- сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство – 8,7%

- образование – 4,3%

- обработка древесины – 4,3%

- строительство – 4,3%.

6. Основная продукция бизнеса респондентов:

- оказание услуг – 39,1%

- конечная продукция – 34,8%

- сырье или материалы для дальнейшей переработки – 13%

- компоненты для производства конечной продукции – 4,3%.

7. Основной географический рынок бизнеса:

- локальный рынок (муниципальное образование) – 60,9%

- рынок Ленинградской области – 26,1%

- затруднились ответить – 8,7%

- рынок Российской Федерации – 4,3%..

8. Наиболее характеризующие условия ведения бизнеса респондентов:

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 8,8% (нет конкуренции)

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 17,4%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 21,7%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией – 21,7%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - 8,7% (очень высокая конкуренция)

- затрудняюсь ответить – 21,7%.

9. Количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, на основном для него рынке, респонденты оценили следующим образом:

- большое – 26,1%

- 4 и более конкурентов – 30,4%

- от 1 до 3 конкурентов – 21,7%

- затрудняюсь ответить – 17,4%

- нет конкурентов – 4,4%.

10. Изменение числа конкурентов бизнеса респондентов на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года:

- увеличилось на 1-3 конкурента - 50%

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 11,1%

- не изменилось – 11,1%

- затруднились ответить - 27,8%

11. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- уровень доступности:

удовлетворительно – 47,8%,

скорее удовлетворительно – 30,4%,

скорее не удовлетворительно – 8,7%,

затруднились ответить – 13,1%

- уровень понятности:

удовлетворительно – 52,2%,

скорее удовлетворительно – 30,4%

скорее неудовлетворительно – 4,3%

затруднились ответить – 13,1%;

- удобство получения:

удовлетворительно – 47,8%

скорее удовлетворительно – 34,8%

скорее неудовлетворительно – 4,3%

затруднились ответить – 13,1%.

12. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара:

- число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги):

единственный поставщик – 4,3%

2-3 поставщика – 39,1%

4 и более поставщиков – 47,8%

большое число поставщиков – 4,4%

затруднились ответить – 4,4%

- удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги):

неудовлетворительно – 4,4%

скорее неудовлетворительно – 39,1%

скорее удовлетворительно – 47,8%

удовлетворительно – 4,3%

затруднились ответить – 4,4%.

13. Наиболее существенные административные барьеры:

- высокие налоги – 43,5%;

- нестабильность Российского законодательства – 47,8%;

- сложность получения доступа к земельным участкам – 17,4%;

- коррупция – 13%;

- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 13%

- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 4,3%;

- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 8,7%;

- иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 13%;

- нет ограничений – 21,7%.

14. Характеристика деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 26,1%;

- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 21,7%

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 26,1%;

- органы власти мешают – 4,4%

- затруднились ответить – 21,7%.

15. Насколько преодолимы административные барьеры:

- затруднились ответить – 43,5%;

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 34,8%;

- нет административных барьеров – 8,7%;

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 8,7%

- есть непреодолимые административный барьеры – 4,3%.

15. Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет:

- затруднились ответить – 30,4%;

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 30,4%

- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 17,4%;

- административные барьеры были полностью устранены – 8,7%;

- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 4,3%

- бизнесу стало сложно преодолевать административные барьеры – 8,8%.

16. Характеристика услуг субъектов естественных монополий:

- сроки получения доступа:

водоснабжение, водоотведение

скорее удовлетворительно – 21,7%;

удовлетворительно – 26,2%;

скорее неудовлетворительно – 17,4%;

неудовлетворительно – 13%;

затруднились ответить – 21,7%.

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 21,7%;

удовлетворительно – 17,4%;

неудовлетворительно – 17,4%;

скорее неудовлетворительно – 13%;

затруднились ответить – 30,5%

электроснабжение

скорее удовлетворительно – 34,8%;

удовлетворительно – 26,1%;

скорее неудовлетворительно – 17,4%;

неудовлетворительно – 4,3%;

затруднились ответить – 17,4%

теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 30,4%;

скорее неудовлетворительно – 21,7%;

удовлетворительно – 17,4%;

неудовлетворительно – 4,4%;

затруднились ответить – 26,1%

телефон

скорее удовлетворительно – 26,1%;

затруднились ответить – 34,8%

удовлетворительно – 21,7%;

скорее неудовлетворительно – 13,1%;

неудовлетворительно – 4,3%;

- сложность (количество процедур) подключения:

водоснабжение, водоотведение

скорее удовлетворительно – 26,1%;

удовлетворительно – 30,4%;

скорее неудовлетворительно – 13,1%;

неудовлетворительно – 8,7%;

затруднились ответить – 21,7%.

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 26,1%;

удовлетворительно – 13,1%;

неудовлетворительно – 17,4%;

скорее неудовлетворительно – 13%;

затруднились ответить – 30,4%

электроснабжение

скорее удовлетворительно – 30,4%;

удовлетворительно – 21,7%;

скорее неудовлетворительно – 21,9%;

неудовлетворительно – 4,3%;

затруднились ответить – 21,7%

теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 26,1%;

удовлетворительно – 21,7%;

скорее неудовлетворительно – 13,1%;

неудовлетворительно – 8,7%;

затруднились ответить – 30,4%

телефон

скорее удовлетворительно – 21,7%;

затруднились ответить – 39,1%

удовлетворительно – 21,9%;

скорее неудовлетворительно – 13,1%;

неудовлетворительно – 4,3%

- стоимость подключения

водоснабжение, водоотведение

удовлетворительно – 30,4%;

скорее удовлетворительно – 21,7%;

скорее неудовлетворительно – 13%;

неудовлетворительно – 13%;

затруднились ответить – 21,7%.

газоснабжение

неудовлетворительно – 26,1%;

скорее удовлетворительно – 17,4%;

удовлетворительно – 17,4%;

скорее неудовлетворительно – 13%;

затруднились ответить – 26,1%

электроснабжение

скорее удовлетворительно – 21,7%;

удовлетворительно – 26,1%;

скорее неудовлетворительно – 26,1%;

неудовлетворительно – 8,7%;

затруднились ответить – 17,4%

теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 30,4%;

удовлетворительно – 21,7%;

скорее неудовлетворительно – 13,1%;

неудовлетворительно – 8,7%;

затруднились ответить – 26,1%

телефон

удовлетворительно – 26,1%;

затруднились ответить – 34,8%

скорее удовлетворительно – 17,4%;

скорее неудовлетворительно – 13%;

неудовлетворительно – 8,7%.

В ходе анализа **анкет потребителей** установлен большой разброс мнений респондентов.

Итоги:

1. Социально-демографические характеристики:

- мужчин – 6,3%, женщин – 93,7%;

- 100% жители Волховского района;

- 93,8% работающих;

- 43,8% от 36 до 50 лет;

- 18,8% от 21 до 35 лет;

- 37,4% старше 51 года;

- 40,6% имеют 1 ребенка, 43,8% имеют 2 детей, 6,2% - 3 и более детей; 9,4% не имеют детей;

- 90,6% имеют высшее образование, 6,3% - неполное высшее, 3,1% - среднее специальное;

- 31,3% - имеют доход от 30 до 45 тыс.руб. на одного члена семьи, 21,9% - от 20 до 30 тыс. руб.; 40,6% - доход от 10 до 20 тыс.руб., 6,2% - от 45 до 60 тыс.руб.

2. Количественная достаточность организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- достаточно от 40,6% до 68,8% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, кадастровых и землеустроительных работ, услуг связи, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

- мало от 43,8% до 53,1% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг детского отдыха и оздоровления, пассажирских перевозок

- затруднились ответить 37,5% по рынкам племенного животноводства

3. Удовлетворенность характеристиками организаций, представляющих товары (работы, услуги):

3.1. Уровнем цен:

- 40,6% удовлетворены и скорее удовлетворены услугами связи,

- 34,3% скорее не удовлетворены по рынку пассажирских перевозок

- от 40,6% до 71,9% затруднились ответить по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

3.2. Качество услуг:

- скорее удовлетворены 46,9% по рынкам связи,

- скорее не удовлетворены от 31,3% до 43,8% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, пассажирских перевозок,

- от 40,6% до 68,8% затруднились ответить по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств

3.2. Возможность выбора:

- скорее удовлетворены 37,5% до 46,9% по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования

- скорее не удовлетворены 31,3% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, связи, по рынку пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 37,5% до 59,4% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

4. Количественные изменения организаций, представляющих товары (работы, услуги) в течение последних трех лет:

- не изменилось от 31,3% до 50% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, услуг дошкольного образования, пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 35,7% до 56,3% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, по рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, по рынку услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ

5. Качество услуг естественных монополий:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 28,1% до 59,4% по услугам водоснабжения, водоотведения и водоочистки, услугами газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и связи.

6. Изменения характеристик товаров (работ, услуг) на рынках в течение последних трех лет:

уровень цен

- увеличение уровня цен от 46,9% до 59,4% респондентов отметили по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, по рынку пассажирских перевозок, ремонту автотранспортных средств

- затруднились ответить от 46,9% до 71,9% респондентов по рынкам туристических услуг, по рынкам наружной рекламы, племенного животноводства, детского отдыха и оздоровления, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования

качественные характеристики

- увеличение по рынку пассажирских перевозок 31,3%

- не изменились от 31,3% до 46,9% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи

- затруднились ответить от 40,6% до 68,9% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств

возможность выбора

- не изменился от 31,3% до 46,9% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, по рынку пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 40,6% до 68,9% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

7. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- 75,1% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены, не удовлетворены – 9,4%, затруднились ответить – 15,5%.