**Приложение 3**

**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Волховского муниципального района**

**за 1 квартал 2022 года**

В ходе анализа анкет **субъектов предпринимательской деятельности**, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Волховского муниципального района установлено следующее:

1. Респонденты по сроку деятельности:

- менее года – 14,8%

- от 1 до 5 лет – 37%

- более 5 лет – 44,4%.

2. Респонденты по уровню:

- собственники бизнеса – 44,4%

- генеральный директор – 18,5%

- руководитель среднего звена – 7,4%

- не руководящие сотрудники – 33,3%.

3. Респонденты по численности сотрудников

- до 15 человек – 77,8%

- от 16 до 100 человек – 14,8%

- от 101 до 250 человек – 7,4%.

4. Респонденты по годовому обороту бизнеса:

- до 120 млн. руб. – 59,3%

- от 120 млн.руб. до 800 млн.руб. – 7,4%

- более 2000 млн.руб. – 3,7%

- затруднились ответить – 29,6%.

5. Респонденты по сферам экономической деятельности:

- розничная торговля – 29,6%

- гостиницы и рестораны – 14,8%

- предоставление коммунальных услуг – 7,4%

- производство пищевых продуктов – 7,4%

- добыча полезных ископаемых – 7,4%

- текстильное и швейное производство – 7,4%

- сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство – 7,4%

- образование – 3,7%

- обработка древесины – 7,4%

- строительство – 3,7%

- торговля автотранспортными средствами, их обслуживание и ремонт – 3,7%.

6. Основная продукция бизнеса респондентов:

- оказание услуг – 40,7%

- конечная продукция – 29,6%

- сырье или материалы для дальнейшей переработки – 14,3%

- компоненты для производства конечной продукции – 3,7%

- бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенную другими компаниями – 11,1%.

7. Основной географический рынок бизнеса:

- локальный рынок (муниципальное образование) – 63%

- рынок Ленинградской области – 25,9%

- затруднились ответить – 7,4%

- рынок Российской Федерации – 7,4%.

8. Наиболее характеризующие условия ведения бизнеса респондентов:

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 7,4% (нет конкуренции)

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 18,5%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 22,2%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией – 18,6%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - 11,1% (очень высокая конкуренция)

- затрудняюсь ответить – 22,2%.

9. Количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, на основном для него рынке, респонденты оценили следующим образом:

- большое – 25,9%

- 4 и более конкурентов – 33,3%

- от 1 до 3 конкурентов – 22,2%

- затрудняюсь ответить – 14,8%

- нет конкурентов – 3,8%.

10. Изменение числа конкурентов бизнеса респондентов на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 51,9%

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 11,1%

- не изменилось – 11,1%

- затруднились ответить – 25,9%

11. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- уровень доступности:

удовлетворительно – 44,4%,

скорее удовлетворительно – 25,9%,

скорее не удовлетворительно – 11,1%,

затруднились ответить – 18,6%

- уровень понятности:

удовлетворительно – 48,1%,

скорее удовлетворительно – 29,6%

скорее неудовлетворительно – 3,7%

затруднились ответить – 18,6%;

- удобство получения:

удовлетворительно – 44,4%

скорее удовлетворительно – 29,6%

скорее неудовлетворительно – 7,4%

затруднились ответить – 18,6%.

12. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара:

- число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги):

единственный поставщик – 3,7%

2-3 поставщика – 33,3%

4 и более поставщиков – 51,9%

большое число поставщиков – 7,4%

затруднились ответить – 3,7%

- удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги):

скорее неудовлетворительно – 40,7%

скорее удовлетворительно – 44,4%

удовлетворительно – 7,5%

затруднились ответить – 7,4%.

13. Наиболее существенные административные барьеры:

- высокие налоги – 40,7%;

- нестабильность Российского законодательства – 44,4%;

- сложность получения доступа к земельным участкам – 18,5%;

- коррупция – 11,1%;

- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 11,1%

- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 3,7%;

- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 14,8%;

- иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 11,1%;

- нет ограничений – 18,5%.

14. Характеристика деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 22,3%;

- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 25,9%

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 22,2%;

- органы власти мешают – 7,4%

- затруднились ответить – 22,2%.

15. Насколько преодолимы административные барьеры:

- затруднились ответить – 44,4%;

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 33,3%;

- нет административных барьеров – 7,5%;

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 11,1%

- есть непреодолимые административный барьеры – 3,7%.

15. Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет:

- затруднились ответить – 33,3%;

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 29,6%

- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 18,5%;

- административные барьеры были полностью устранены – 7,5%;

- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 3,7%

- бизнесу стало сложно преодолевать административные барьеры – 7,4%.

16. Характеристика услуг субъектов естественных монополий:

- сроки получения доступа:

водоснабжение, водоотведение

скорее удовлетворительно – 22,2%;

удовлетворительно – 29,6%;

скорее неудовлетворительно – 14,8%;

неудовлетворительно – 11,2%;

затруднились ответить – 22,2%.

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 18,5%;

удовлетворительно – 18,6%;

неудовлетворительно – 18,5%;

скорее неудовлетворительно – 14,8%;

затруднились ответить – 29,6%

электроснабжение

скорее удовлетворительно – 29,6%;

удовлетворительно – 29,7%;

скорее неудовлетворительно – 18,5%;

неудовлетворительно – 3,7%;

затруднились ответить – 18,5%

теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 29,6%;

скорее неудовлетворительно – 18,6%;

удовлетворительно – 18,5%;

неудовлетворительно – 7,4%;

затруднились ответить – 25,9%

телефон

скорее удовлетворительно – 22,3%;

затруднились ответить – 33,3%

удовлетворительно – 25,9%;

скорее неудовлетворительно – 11,1%;

неудовлетворительно – 7,4%;

- сложность (количество процедур) подключения:

водоснабжение, водоотведение

скорее удовлетворительно – 22,2%;

удовлетворительно – 29,6%;

скорее неудовлетворительно – 11,2%;

неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 25,9%.

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 22,2%;

удовлетворительно – 11,2%;

неудовлетворительно – 22,2%;

скорее неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 33,3%

электроснабжение

скорее удовлетворительно – 25,9%;

удовлетворительно – 22,3%;

скорее неудовлетворительно – 18,5%;

неудовлетворительно – 7,4%;

затруднились ответить – 25,9%

теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 25,9%;

удовлетворительно – 18,5%;

скорее неудовлетворительно – 11,1%;

неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 33,4%

телефон

скорее удовлетворительно – 18,5%;

затруднились ответить – 40,8%

удовлетворительно – 22,2%;

скорее неудовлетворительно – 11,1%;

неудовлетворительно – 7,4%

- стоимость подключения

водоснабжение, водоотведение

удовлетворительно – 25,9%;

скорее удовлетворительно – 22,3%;

скорее неудовлетворительно – 14,8%;

неудовлетворительно – 18,5%;

затруднились ответить – 18,5%.

газоснабжение

неудовлетворительно – 33,4%;

скорее удовлетворительно – 14,8%;

удовлетворительно – 14,8%;

скорее неудовлетворительно – 14,8%;

затруднились ответить – 22,2%

электроснабжение

скорее удовлетворительно – 22,3%;

удовлетворительно – 22,2%;

скорее неудовлетворительно – 25,9%;

неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 18,5%

теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 29,6%;

удовлетворительно – 18,5%;

скорее неудовлетворительно – 14,9%;

неудовлетворительно – 11,1%;

затруднились ответить – 25,9%

телефон

удовлетворительно – 25,9%;

затруднились ответить – 33,3%

скорее удовлетворительно – 14,9%;

скорее неудовлетворительно – 14,8%;

неудовлетворительно – 11,1%.

В ходе анализа **анкет потребителей** установлен большой разброс мнений респондентов.

Итоги:

1. Социально-демографические характеристики:

- 100% жители Волховского района;

- мужчин – 5,4%, женщин – 94,6%;

- 40,5% от 36 до 50 лет;

- 18,9% от 21 до 35 лет;

- 40,5% старше 51 года;

- 94,6% работающих;

- 40,5% имеют 1 ребенка, 45,9% имеют 2 детей, 5,4% - 3 и более детей; 8,2% не имеют детей;

- 91,9% имеют высшее образование, 5,4% - неполное высшее, 2,7% - среднее специальное;

- 35,1% - имеют доход от 30 до 45 тыс.руб. на одного члена семьи, 18,9% - от 20 до 30 тыс. руб.; 37,8% - доход от 10 до 20 тыс.руб., 5,5% - от 45 до 60 тыс.руб., более 60 тыс.руб. – 2,7%.

2. Количественная достаточность организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- достаточно от 35,1% до 64,8% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, кадастровых и землеустроительных работ, услуг связи, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

- мало от 43,2% до 48,6% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг детского отдыха и оздоровления, пассажирских перевозок

- затруднились ответить 37,8% по рынкам племенного животноводства

3. Удовлетворенность характеристиками организаций, представляющих товары (работы, услуги):

3.1. Уровнем цен:

- от 45,6 до 56,7% удовлетворены и скорее удовлетворены услугами связи, ремонтом автотранспортных средств

- от 37,8 до 40,5 % скорее не удовлетворены рынком пассажирских перевозок

- от 48,6% до 70,2% затруднились ответить по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

3.2. Качество услуг:

- скорее удовлетворены от 40,5 до 56,8% по рынкам связи, рынком пассажирских перевозок

- скорее не удовлетворены 45,9% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме,

- от 40,5% до 67,6% затруднились ответить по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств

3.2. Возможность выбора:

- скорее удовлетворены 48,6% по рынкам кадастровых и землеустроительных работ,

- скорее не удовлетворены от 48,6 до 54,1% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, связи, по рынку пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 37,8% до 56,8% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования, услуг дошкольного образования, ремонту автотранспортных средств.

4. Количественные изменения организаций, представляющих товары (работы, услуги) в течение последних трех лет:

- не изменилось от 40,5% до 51,3% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 37,8% до 56,7% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, по рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, по рынку услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования.

5. Качество услуг естественных монополий:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 51,3% до 91,9% по услугам водоснабжения, водоотведения и водоочистки, услугами газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и связи.

6. Изменения характеристик товаров (работ, услуг) на рынках в течение последних трех лет:

уровень цен

- увеличение уровня цен от 43,2% до 51,4% респондентов отметили по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, по рынку пассажирских перевозок, ремонту автотранспортных средств

- затруднились ответить от 40,5% до 72,9% респондентов по рынкам туристических услуг, по рынкам наружной рекламы, племенного животноводства, детского отдыха и оздоровления, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования

качественные характеристики

- увеличение по рынку пассажирских перевозок 32,4%

- не изменились 43,2% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- затруднились ответить от 45,9% до 64,8% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств, услуг связи

возможность выбора

- не изменился от 32,4% до 40,5% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, по рынку пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 43,2% до 67,5% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств, услуг связи.

7. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- 70,3% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены, не удовлетворены – 10,8%, затруднились ответить – 18,9%.