**Результаты мониторинга состояния и развития**

**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Волховского муниципального района**

В ходе анализа анкет **субъектов предпринимательской деятельности**, по условиям ведения бизнеса на территории муниципального образования Волховского муниципального района установлено следующее:

1. Респонденты по сроку деятельности:

- менее года – 12,9%

- от 1 до 5 лет – 35,5%

- более 5 лет – 48,4%.

2. Респонденты по уровню:

- собственники бизнеса – 37,5%

- генеральный директор – 18,5%

- руководитель среднего звена – 6,5%

- не руководящие сотрудники – 37,5%.

3. Респонденты по численности сотрудников

- до 15 человек – 80,6%

- от 16 до 100 человек – 12,9%

- от 101 до 250 человек – 6,5%.

4. Респонденты по годовому обороту бизнеса:

- до 120 млн. руб. – 58,1%

- от 120 млн.руб. до 800 млн.руб. – 6,5%

- более 2000 млн.руб. – 3,2%

- затруднились ответить – 32,2%.

5. Респонденты по сферам экономической деятельности:

- розничная торговля – 25,8%

- гостиницы и рестораны – 16,1%

- предоставление коммунальных услуг – 6,5%

- производство пищевых продуктов – 9,7%

- добыча полезных ископаемых – 6,5%

- текстильное и швейное производство – 6,5%

- сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство – 9,7%

- образование – 3,2%

- обработка древесины – 9,7%

- строительство – 3,2%

- торговля автотранспортными средствами – 3,1%

- бизнес осуществляющий торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями – 9,8%.

6. Основная продукция бизнеса респондентов:

- оказание услуг – 41,9%

- конечная продукция – 29%

- сырье или материалы для дальнейшей переработки – 16,1%

- компоненты для производства конечной продукции – 3,2%.

7. Основной географический рынок бизнеса:

- локальный рынок (муниципальное образование) – 64,5%

- рынок Ленинградской области – 25,8%

- затруднились ответить – 6,5%

- рынок Российской Федерации – 3,2%.

8. Наиболее характеризующие условия ведения бизнеса респондентов:

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 9,7% (нет конкуренции)

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 19,4%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг – 16,1%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией – 22,6%

- для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее - 9,7% (очень высокая конкуренция)

- затрудняюсь ответить – 22,5%.

9. Количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию или ее заменители, на основном для него рынке, респонденты оценили следующим образом:

- большое – 22,6%

- 4 и более конкурентов – 32,3%

- от 1 до 3 конкурентов – 22,6%

- затрудняюсь ответить – 19,4%

- нет конкурентов – 3,1%.

10. Изменение числа конкурентов бизнеса респондентов на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года:

- увеличилось на 1-3 конкурента – 48,4%

- увеличилось более чем на 4 конкурента – 9,7%

- не изменилось – 12,9%

- затруднились ответить - 29%

11. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- уровень доступности:

удовлетворительно – 48,4%

скорее удовлетворительно – 22,6%

скорее не удовлетворительно – 12,9%

затруднились ответить – 16,1%

- уровень понятности:

удовлетворительно – 51,6%,

скорее удовлетворительно – 29%

скорее неудовлетворительно – 3,2%

затруднились ответить – 16,2%;

- удобство получения:

удовлетворительно – 48,3%

скорее удовлетворительно – 25,7%

скорее неудовлетворительно – 9,7%

затруднились ответить – 16,3%.

12. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для производства и реализации собственной продукции, а также оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками этого товара:

- число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги):

единственный поставщик – 9,7%

2-3 поставщика – 29%

4 и более поставщиков – 51,6%

большое число поставщиков – 6,5%

затруднились ответить – 3,2%

- удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги):

неудовлетворительно – 3,2%

скорее неудовлетворительно – 38,7%

скорее удовлетворительно – 45,2%

удовлетворительно – 6,5%

затруднились ответить – 6,4%.

13. Наиболее существенные административные барьеры:

- высокие налоги – 35,5%;

- нестабильность Российского законодательства – 45,2%

- сложность получения доступа к земельным участкам – 19,4%

- коррупция – 9,7%;

- сложность/ затянутость процедуры получения лицензий – 12,9%

- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 3,2%

- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок – 12,9%

- иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 9,7%

- нет ограничений – 19,4%.

14. Характеристика деятельности органов власти:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 25,8%

- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 25,8%

- в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают – 19,4%

- органы власти мешают – 6,5%

- затруднились ответить – 22,5%.

15. Насколько преодолимы административные барьеры:

- затруднились ответить – 45,2%;

- административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат – 35,5%;

- нет административных барьеров – 6,5%;

- есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат – 9,7%

- есть непреодолимые административные барьеры – 3,1%.

15. Изменение уровня административных барьеров в течение последних 3 лет:

- затруднились ответить – 35,5%;

- бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше – 32,3%

- уровень и количество административных барьеров не изменилось – 16,1%;

- административные барьеры были полностью устранены – 6,5%;

- ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились – 3,2%

- бизнесу стало сложно преодолевать административные барьеры – 6,4%.

16. Характеристика услуг субъектов естественных монополий:

- сроки получения доступа:

водоснабжение, водоотведение

 скорее удовлетворительно – 35,5%

 удовлетворительно – 22,6%

 скорее неудовлетворительно – 12,9%

неудовлетворительно – 9,7%

затруднились ответить – 19,3%

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 16,1%

удовлетворительно – 19,4%

неудовлетворительно – 19,4%

 скорее неудовлетворительно – 19,4%

затруднились ответить – 25,7%

 электроснабжение

скорее удовлетворительно – 29%

удовлетворительно – 25,8%

скорее неудовлетворительно – 25,8%

неудовлетворительно – 3,2%

 затруднились ответить – 16,2%

 теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 16,1%

скорее неудовлетворительно – 29%

удовлетворительно – 22,6%

неудовлетворительно – 9,7%

затруднились ответить – 22,6%

 телефон

скорее удовлетворительно – 25,8%

затруднились ответить – 25,8%

удовлетворительно – 9,7%

скорее неудовлетворительно – 6,5%

неудовлетворительно – 32,2%

- сложность (количество процедур) подключения:

водоснабжение, водоотведение

 скорее удовлетворительно – 29%

 удовлетворительно – 22,6%

 скорее неудовлетворительно – 9,7%

неудовлетворительно – 9,7%

затруднились ответить – 29%

газоснабжение

скорее удовлетворительно – 9,7%

удовлетворительно – 22,6%

неудовлетворительно – 9,6%

 скорее неудовлетворительно – 25,8%

затруднились ответить – 32,3%

 электроснабжение

скорее удовлетворительно – 22,6%

удовлетворительно – 25,8%

скорее неудовлетворительно – 19,3%

неудовлетворительно – 6,5%

 затруднились ответить – 25,8%

 теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 19,4%

удовлетворительно – 25,8%

скорее неудовлетворительно – 12,9%

неудовлетворительно – 9,7%

затруднились ответить – 32,24%

 телефон

скорее удовлетворительно – 19,4%

затруднились ответить – 38,7%

удовлетворительно – 25,8%

скорее неудовлетворительно – 9,7%

неудовлетворительно – 6,4%

- стоимость подключения

водоснабжение, водоотведение

удовлетворительно – 25,8%

 скорее удовлетворительно – 22,6%

 скорее неудовлетворительно – 16,1%

неудовлетворительно – 16,1%

затруднились ответить – 19,4%

газоснабжение

неудовлетворительно – 32,3%

скорее удовлетворительно – 12,9%

удовлетворительно – 16,1%

 скорее неудовлетворительно – 16,1%

затруднились ответить – 22,6%

 электроснабжение

скорее удовлетворительно – 22,6%

удовлетворительно – 19,4%

скорее неудовлетворительно – 29%

неудовлетворительно – 9,7%

затруднились ответить – 19,3%

 теплоснабжение

скорее удовлетворительно – 29%

удовлетворительно – 16,1%

скорее неудовлетворительно – 19,4%

неудовлетворительно – 9,7%;

затруднились ответить – 25,8%

 телефон

удовлетворительно – 25,8%

затруднились ответить – 32,3%

скорее удовлетворительно – 16,1%

скорее неудовлетворительно – 16,1%

неудовлетворительно – 9,7%.

В ходе анализа **анкет потребителей** установлен большой разброс мнений респондентов.

Итоги:

1. Социально-демографические характеристики:

- мужчин – 5,3%, женщин – 94,7%;

- 100% жители Волховского района;

- 94,7% работающих, 1,8% - служащие, 3,5% - пенсионеры;

- 47,4% от 36 до 50 лет;

- 15,8% от 21 до 35 лет;

- 36,8% старше 51 года;

- 36,8% имеют 1 ребенка, 47,4% имеют 2 детей, 7% - 3 и более детей; 8,8% не имеют детей;

- 94,7% имеют высшее образование, 3,5% - неполное высшее, 1,8% - среднее специальное;

- 42,1% - имеют доход от 30 до 45 тыс.руб. на одного члена семьи, 17,5% - от 20 до 30 тыс. руб.; 31,6% - доход от 10 до 20 тыс.руб., 5,3% - от 45 до 60 тыс.руб., 30,5% - более 60 тыс.руб.

 2. Количественная достаточность организаций, представляющих товары (работы, услуги):

- достаточно от 45,6% до 63,2% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, кадастровых и землеустроительных работ, услуг связи, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

- мало от 40,4% до 52,6% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг детского отдыха и оздоровления, пассажирских перевозок

- затруднились ответить 37,5% по рынкам племенного животноводства

 3. Удовлетворенность характеристиками организаций, представляющих товары (работы, услуги):

3.1. Уровнем цен:

- от 40,4% до 57,8% удовлетворены и скорее удовлетворены услугами кадастровых и землеустроительных работ, связи, по рынку пассажирских перевозок, ремонту автотранспортных средств

- 50,9% не удовлетворены и скорее не удовлетворены услугами выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- от 45,6% до 57,9% затруднились ответить по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования.

3.2. Качество услуг:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 45,6% до 57,9% по рынкам связи, пассажирских перевозок, ремонту автотранспортных средств

- 52,6% не удовлетворены и скорее не удовлетворены по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- от 42,1% до 50,9% затруднились ответить по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования.

3.2. Возможность выбора:

- удовлетворены, скорее удовлетворены от 42,1% до 50,9% по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования, связи, по рынку пассажирских перевозок, ремонту автотранспортных средств

- не удовлетворены, скорее не удовлетворены 61,4% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

- затруднились ответить от 36,8% до 49,1% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дополнительного образования, дошкольного образования.

4. Количественные изменения организаций, представляющих товары (работы, услуги) в течение последних трех лет:

- не изменилось от 36,8% до 43,8% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 36,8% до 50,9% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, по рынкам услуг детского отдыха и оздоровления, по рынку услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования, ремонту автотранспортных средств

5. Качество услуг естественных монополий:

- удовлетворены и скорее удовлетворены от 52,6% до 82,5% по услугам водоснабжения, водоотведения и водоочистки, услугами газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения и связи.

6. Изменения характеристик товаров (работ, услуг) на рынках в течение последних трех лет:

уровень цен

- увеличение уровня цен от 42,1% до 57,9% респондентов отметили по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг связи, по рынку пассажирских перевозок, ремонту автотранспортных средств

- затруднились ответить от 45,6% до 64,9% респондентов по рынкам туристических услуг, по рынкам наружной рекламы, племенного животноводства, детского отдыха и оздоровления, по рынкам кадастровых и землеустроительных работ, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования

качественные характеристики

- увеличение по рынку пассажирских перевозок 35,1%

- затруднились ответить от 38,5% до 61,4% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, по рынкам племенного животноводства, кадастровых и землеустроительных работ, услуг детского отдыха и оздоровления, связи, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств

возможность выбора

- не изменился от 36,8% до 45,6% по рынку выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, кадастровых и землеустроительных работ, по рынку пассажирских перевозок

- затруднились ответить от 38,6% до 57,9% по рынкам туристических услуг, наружной рекламы, по рынкам племенного животноводства, услуг связи, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг дошкольного образования, услуг дополнительного образования, ремонту автотранспортных средств.

7. Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды:

- 73,7% респондентов удовлетворены и скорее удовлетворены, не удовлетворены – 12,3%, затруднились ответить – 14%.